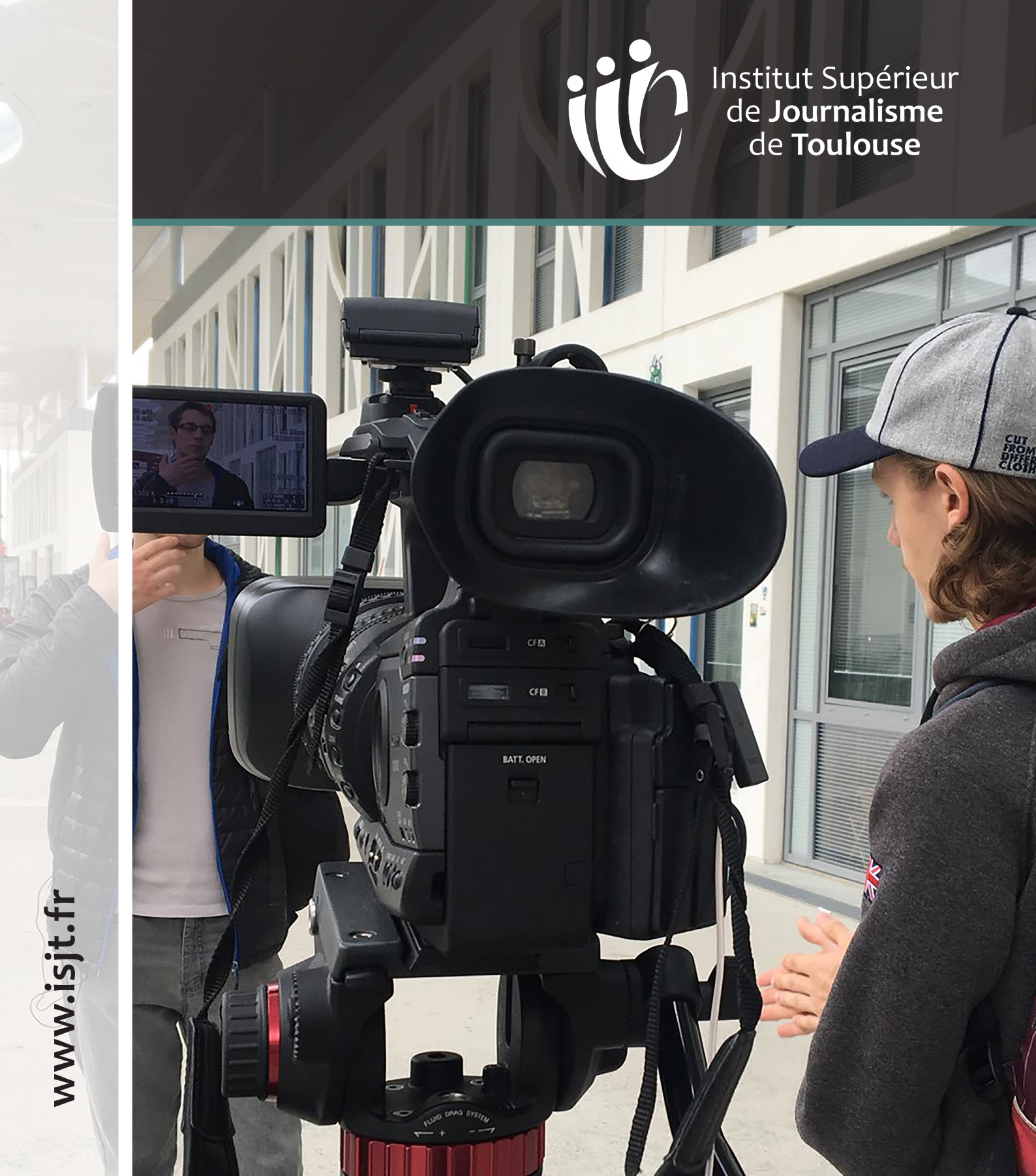




Institut Supérieur  
de Journalisme  
de Toulouse



[www.isjt.fr](http://www.isjt.fr)

PRESSE ÉCRITE, TÉLÉ, RADIO, WEB, PHOTO

**L'APPRENTISSAGE  
PAR LE TERRAIN**





## SOMMAIRE

<b>ISJT, l'école-rédaction</b>	<b>3</b>
<b>Une pédagogie nouvelle</b>	<b>4</b>
<b>L'équipe pédagogique</b>	<b>4</b>
<b>Les enseignements-clés</b>	<b>5</b>
<b>La Prépa Journalisme</b>	<b>6</b>
<b>La Formation Journalisme</b>	<b>7</b>
<b>Admission et frais de scolarité</b>	<b>8</b>
<b>Le matériel professionnel</b>	<b>10</b>

### MENTIONS LÉGALES

Textes et images : tous droits réservés, sauf mention contraire.  
 Crédits photo : ISJT, Marie Bégué, Baptiste Barbat, Hayden Walker - Unsplash, Flaticon.  
 Ne pas jeter sur la voie publique.



## À L'ISJT, APPRENDRE PAR LE TERRAIN

Véritable «école-rédaction», l'Institut Supérieur de Journalisme de Toulouse forme les futurs professionnels des médias en favorisant l'immersion totale de ses étudiants. Une très large place est ainsi accordée aux enseignements techniques (presse écrite, vidéo, radio, Web, photo), dispensés par des journalistes toujours en activité. De même, les longues et régulières périodes de stages offrent toutes les clés indispensables à une insertion professionnelle réussie.

Afin de garantir un enseignement au plus près des réalités du métier, l'ISJT s'appuie sur le même matériel professionnel que les futurs journalistes utiliseront dans les différentes rédactions : postes informatiques équipés de la suite logicielle Adobe, studio TV, studio radio, cabines d'enregistrement, caméras professionnelles, appareils photos numériques, enregistreurs audio...

### UN STATUT DIFFÉRENT

Les fondateurs de l'ISJT ont opté pour le statut de société coopérative, qui suit les principes de l'économie sociale et solidaire. À savoir mettre l'économie au service de l'humain en suivant quatre grands principes : l'entreprise appartient à ses salariés ; un partage équitable du pouvoir, de l'information, des risques et des profits ; la mise en commun des compétences et des savoir-faire autour d'un projet d'entreprise ; un engagement en faveur de la dynamique économique et sociale de son territoire.





# UNE PÉDAGOGIE NOUVELLE

## PRIORITÉ À L'IMMERSION

En matière de journalisme, rien ne remplace la pratique. Si les enseignements théoriques et la culture générale restent deux fondamentaux, l'ISJT a donc construit sa formation autour d'une immersion permanente des étudiants.

En contact quotidien avec le monde des médias – tous les enseignants sont journalistes en activité –, les étudiants suivent un cursus professionnalisant dès le cycle de Prépa. Les cours techniques, qui privilégient la mise en situation sur le terrain, renforcent cet apprentissage par la pratique. De même que les longues périodes de stage et que la Journée de professionnalisation (lire ci-contre), qui place les étudiants dans la peau d'un véritable journaliste chaque semaine.

Cette volonté de confronter les étudiants aux conditions réelles se traduit aussi par des projets concrets en partenariat avec différents médias : prise de contrôle de l'hebdomadaire Le Journal Toulousain pendant une semaine, construction et animation d'une matinale et présentation de flashes d'information sur la webradio Esprit Occitanie, commentaire en direct de rencontres sportives en audiodescription pour les personnes non ou mal-voyantes...

## LA POLYVALENCE, MOTEUR DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE

Cette immersion favorise la polyvalence des étudiants, valeur-clé de l'ISJT et véritable atout en vue de leur insertion professionnelle. Elle encourage également les futurs journalistes à réfléchir constamment à la déontologie, à la manière de pratiquer le métier, et aux enjeux des médias de demain. Pour autant, plus que des généralistes, les étudiants ont vocation à devenir des multi-spécialistes grâce aux modules techniques ciblés : faits divers, presse sportive, presse économique, investigation...

## LE MATÉRIEL DES JOURNALISTES

Studio télé, studio radio, caméras, appareils photo et enregistreurs professionnels... L'ISJT met à la disposition de ses étudiants le même matériel que ces derniers retrouveront ensuite dans les différentes rédactions.

## DES EFFECTIFS LIMITÉS

Les effectifs, volontairement limités à 25 étudiants par classe, garantissent un accompagnement individuel et personnalisé des travaux pratiques, qui facilite ainsi l'assimilation des connaissances techniques.

## L'équipe

**LE DIRECTEUR** Fondateur de l'école, le directeur s'occupe de développement et du rayonnement de l'ISJT. Il reste néanmoins proche des élèves puisqu'il assure les cours de conférence de rédaction (analyse du traitement journalistique de l'actualité).

**LE DIRECTEUR PÉDAGOGIQUE** Présent tout au long de l'année au plus près des étudiants, lui-même journaliste par ailleurs, il répond à toutes les interrogations et s'assure du respect du projet pédagogique. Il est également l'enseignant référent lors des stages, mène les oraux à l'issue de ces derniers, et supervise les travaux de fin d'études.

**LE RÉDACTEUR EN CHEF** Journaliste tri-qualifié (presse écrite, télé, radio), véritable chef d'orchestre de la partie rédaction de l'école, il aide les élèves à alimenter Les5W.info, le média en ligne de l'ISJT. Pour cela, il consacre un jour par semaine à chaque classe lors de la Journée de professionnalisation et accompagne les élèves volontaires en dehors des heures de cours.

**LES PROFESSEURS** Journalistes ou professionnels du monde des médias en activité, les formateurs permettent aux étudiants d'acquérir un savoir-faire et un réseau professionnel indispensables à leur réussite.

**LES INTERVENANTS** Pendant l'année, les professeurs puisent dans leurs réseaux pour organiser des rencontres entre étudiants et professionnels qui apportent leur expertise sur différents sujets.



# Les enseignements-clés

## L'ACTUALITÉ



Chaque jour, les étudiants sont invités à échanger en conférence de rédaction. Débats, analyses et décryptages de l'actualité leur permettent de prendre la parole, de défendre leur point de vue, de découvrir les différents organes de presse et de suivre l'actualité. Un passage important car les cours qui suivent, qu'ils soient théoriques ou techniques, sont adaptés à l'actualité.

## LA JOURNÉE DE PROFESSIONNALISATION

En plus des cours techniques (presse écrite, radio, web, TV, photo), chaque semaine, une Journée de professionnalisation offre aux étudiants la possibilité d'évoluer en conditions réelles, comme dans une véritable rédaction : collaborations avec des médias extérieurs (piges) pour les plus aguerris, et poursuite de l'apprentissage dans le cadre de l'ISJT pour les autres en contribuant au site [Les5W.info](http://Les5W.info), le média en ligne de l'école.



[www.les5w.info](http://www.les5w.info)

## LA DÉONTOLOGIE

Plus qu'une matière à part entière, la notion de déontologie est transversale à l'ensemble du cursus. Que ce soit lors des débats quotidiens en conférence de rédaction, lors des cours de droit des médias ou d'histoire du journalisme, mais aussi et surtout lors de la mise en pratique sur le terrain, les étudiants sont constamment amenés à réfléchir sur la pratique du métier, sur les règles à respecter, et sur le lien de confiance indispensable avec la population qu'ils doivent informer.



## LES LONGUES PÉRIODES DE STAGE

De trois à cinq mois par an au gré du cursus, les stages permettent aux étudiants de mettre en pratique ce qu'ils ont appris à l'école et de glisser un premier pied dans le monde du travail. Le journalisme étant une profession de réseaux, des stages réussis peuvent souvent construire une future embauche.



## L'ANGLAIS ET L'ORTHOGRAPHE



Les deux piliers de l'école. Une parfaite maîtrise de l'orthographe et la capacité à utiliser l'anglais dans le monde professionnel sont aujourd'hui des clés indispensables pour faire des étudiants des profils intéressants pour les rédactions.

## LA CULTURE GÉNÉRALE

Pré-requis de tout bon journaliste, qui se doit de comprendre le monde qui l'entoure pour pouvoir relater les faits au mieux. Institutions politiques et administratives, histoire, géographie ou encore géopolitique constituent ce socle de connaissances indispensables.



## LE JOURNALISME DE SOLUTIONS (OU JOURNALISME D'IMPACT)

Politique politicienne, reportages catastrophistes, attentats, guerres, anecdotes people... Les journalistes sont là pour rendre compte de « ce qui se passe dans le monde ». Pourquoi alors ne pas parler des trains qui arrivent à l'heure ? Ce journalisme « de solutions » ou « d'impact » ne peut pas être l'unique règle mais il est indispensable de mettre également en avant les initiatives sociales et environnementales. Une façon de penser et de voir le métier qui sera encouragée tout au long du cursus.

manifestants, la mobilisation reste importante. Sur les réseaux sociaux les vidéos foisonnent, certaines montrant des





# LA PRÉPA

## JOURNALISME (2 ANS)

### CONSOLIDER SA CONNAISSANCE DU MONDE

Le premier objectif est de permettre aux étudiants d'acquérir de solides bases de culture générale. Institutions politiques et administratives, histoire, géographie, géopolitique, actualité, ou encore histoire, économie et droit des médias constituent le socle de cet enseignement théorique. Les fondamentaux tels l'orthographe, la grammaire et l'anglais figurent également au rang des enseignements prioritaires.

### DÉCOUVRIR LE MÉTIER DE JOURNALISTE

Toutefois, le cycle Prépa Journaliste offre avant tout la possibilité de côtoyer la réalité du métier dès la sortie du bac. Les matières techniques sont donc omniprésentes dès les premières semaines. Si la presse écrite constitue la base fondamentale, des cours de JRI (vidéo), radio, photo et Web sont également au programme.

### PRATIQUER LE JOURNALISME

Toujours dans l'optique de plonger au plus près de la réalité professionnelle, en complément des cours de culture générale et techniques, chaque semaine, une Journée de professionnalisation offre aux étudiants la possibilité d'évoluer en conditions réelles, comme dans une véritable rédaction : collaborations avec des médias extérieurs (piges) pour les plus aguerris, et poursuite de l'apprentissage dans le cadre de l'ISJT pour les autres en contribuant au site Les5W.info, le média en ligne de l'école.

En fin de chaque année, une longue période de stage permet aux étudiants de mettre en pratique les connaissances acquises tout au long de l'année, de se confronter au monde de l'entreprise, et de commencer à développer le réseau nécessaire à leur future insertion professionnelle.

Matière	Enseignant	Heures/an
Journée Pro	Régis Bachelu	84h / 108h
Presse écrite	Thomas Gourdin	58h / 58h
Radio	Sandrine Velasco	46h / 46h
JRI - Télévision	Maxime Meunier	46h / 46h
Web	Fabien Pomies	22h / 22h
Photo	Hélène Ressayres	18h / 18h
Histoire, Géographie, Géopolitique	Yannick Pech	50h / 55h
Institutions politiques, administratives et européennes	Cécile Payan	46h / 28h
Histoire et économie des médias	Daniel Fallet	28h / 28h
Droit des médias	Patricia Sultan	28h / 18h
Anglais	Nicola Scicluna, Fabrice Gerbet	58h / 58h
Grammaire, Orthographe	Brice Torrecillas	28h / 28h
Conférence de rédaction	Guillaume Truilhé	58h / 42h

**Admission  
dès le Bac**  
(oral de motivation)

40 semaines de cours  
24 semaines de stage



# LA FORMATION JOURNALISME (3 ANS)

## LA PROFESSIONNALISATION

Les enseignements techniques représentent la majeure partie de l'emploi du temps. Presse écrite, JRI (vidéo), radio, Web et photo sont tous étudiés, sans distinction. L'objectif étant de favoriser la polyvalence des étudiants, facteur-clé d'une meilleure insertion professionnelle. Des cours de maquette (PAO) et des modules dédiés à certains types de journalisme (faits divers, journalisme de solutions, sport, économie...) complètent le programme. Cette volonté de professionnalisation s'applique également à l'enseignement de l'anglais, articulé autour de trois semaines intensives dédiées aux trois principaux supports médiatiques (presse écrite/Web, télé, radio).

Une mise en pratique constante qui favorise les réflexions sur les questions de déontologie et sur l'exercice du métier de journaliste. Ces valeurs essentielles s'inscrivent en véritable fil rouge dans l'ensemble des matières, afin d'encourager les étudiants à s'interroger constamment sur leur future profession.

Toujours dans l'optique de plonger au plus près de la réalité professionnelle, en complément des cours de culture générale et techniques à l'école de journalisme de Toulouse, chaque semaine, une Journée de professionnalisation offre aux étudiants la possibilité d'évoluer en conditions réelles, comme dans une véritable rédaction : collaborations avec des médias extérieurs (piges) pour les plus aguerris, et poursuite de l'apprentissage dans le cadre de l'ISJT pour les autres en contribuant au site Les5W.info, le média en ligne de notre école de journalisme.

## L'INSERTION PROFESSIONNELLE

De longues périodes de stage, à la durée croissante, permettent aux étudiants de mettre en pratique les connaissances acquises tout au long de l'année, de se confronter au monde de l'entreprise, et de continuer à développer le réseau nécessaire à leur future insertion professionnelle.

Dans l'esprit d'un incubateur, l'ISJT souhaite par ailleurs accompagner les étudiants qui le désirent dans leur projet de création d'un support médiatique à la fin de leurs études.

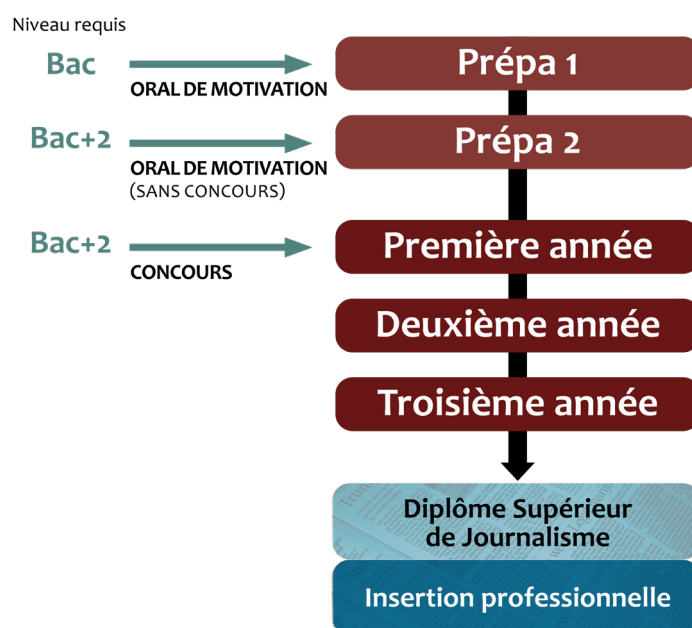
Matière	Enseignant	Heures/an
Journée Pro / Webdoc	Régis Bachelu	170h
Presse écrite	Philippe Kallebrunn	144h
Radio	Clémence Laubary	168h
JRI - Télévision	Jean-Vincent Fournis	112h
Web	Robert Bourgoing	130h
Photo	Hélène Ressayres	28h
Maquette - PAO	Venise Abed Nicolas Froment	56h
Modules techniques spécialisés	<i>Intervenants multiples</i>	190h
Histoire, Géographie, Géopolitique	Yannick Pech	66h
Droit des médias	Patricia Sultan	56h
Anglais	N. Scicluna, S. Voinis, O. Montégut.	224h
Grammaire, Orthographe	Brice Torrecillas	36h
Conférence de rédaction	Guillaume Truilhé	40h

**Admission  
Bac+2 validé minimum  
(concours)**

**54 semaines de cours  
48 semaines de stage**



# ADMISSION



## Première année de Prépa Journalisme

La sélection des candidats en Première année de Prépa Journalisme ne se fait ni sur concours, ni sur dossier, mais sur entretien de motivation, organisé sur simple rendez-vous.

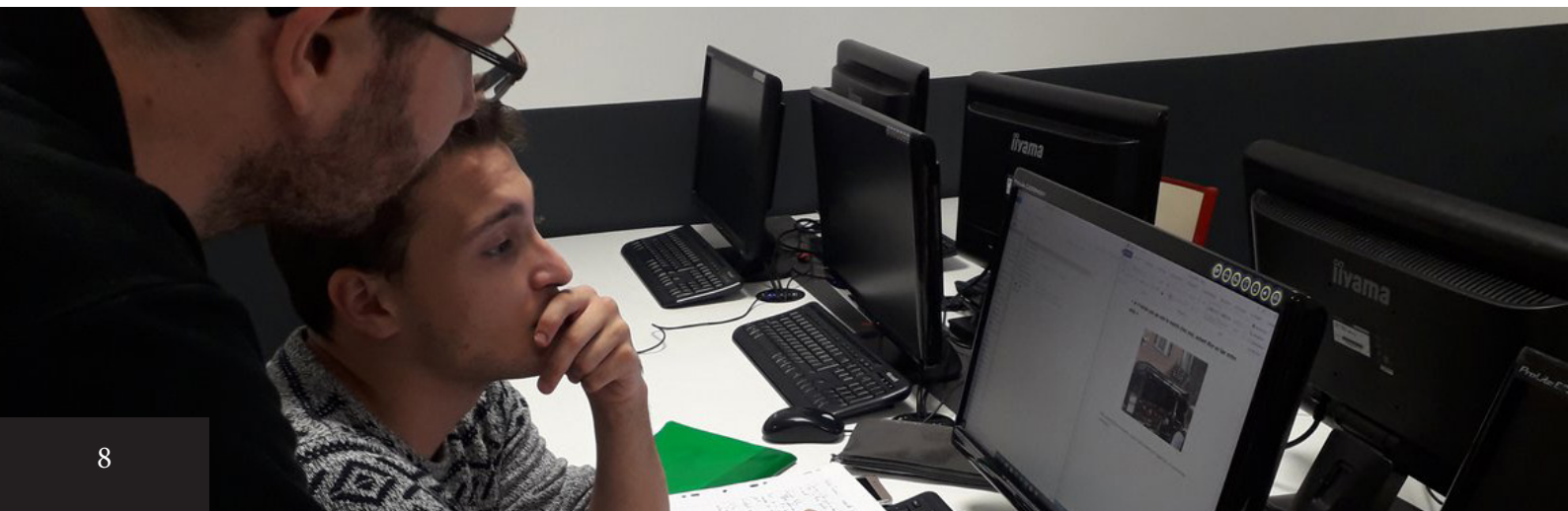
Dans son projet de formation, l'ISJT est convaincu que l'important n'est pas le niveau de l'étudiant à son entrée dans l'école, mais à sa sortie. Le journalisme étant avant tout un métier de passion, un étudiant qui a bien réfléchi son orientation et son projet professionnel s'épanouira sans aucun doute dans son cursus, affichera un niveau d'implication élevé et progressera ainsi plus rapidement.

Aucune filière d'origine n'est privilégiée. Peuvent être admis des candidats provenant de tous les baccalauréats généraux, techniques ou professionnels. Le métier de journaliste impliquant une forte dimension humaine, le résultat de l'entretien de motivation est communiqué immédiatement au candidat.

## Deuxième année de Prépa Journalisme

L'admission des candidats en Deuxième année de Prépa se déroule selon la même procédure que l'admission en Première année de Prépa. En revanche, les candidats devront justifier d'un niveau Bac+2 validé au minimum.

Aucune filière d'origine ni aucun type de cursus ne sont privilégiés pour intégrer directement l'ISJT en Deuxième année de Prépa Journalisme. Les candidats issus de parcours incluant l'histoire, la géographie, les lettres, l'économie, le social ou la politique bénéficieront toutefois d'un certain avantage, de par la proximité intellectuelle avec les enseignements fondamentaux suivis en Première année de Prépa. Toutefois, il est fréquent de constater que ce possible avantage n'est pas une règle absolue. L'apport du parcours hors scolarité est aussi considérable et peut parfaitement équilibrer une candidature scolairement difficile.





# FRAIS DE SCOLARITÉ

## Première année de Formation Journalisme

L'admission en Première année de formation est ouverte sur concours. Sont autorisés à présenter ce concours les candidats pouvant justifier d'un niveau Bac+2 validé au minimum ou, sur dérogation, d'un baccalauréat avec expérience professionnelle.

Les candidats issus de parcours incluant l'histoire, la géographie, les lettres, l'économie, le social ou la politique bénéficieront toutefois d'un certain avantage, de par la proximité intellectuelle avec les enseignements fondamentaux suivis en cycle de Prépa. Toutefois, il est fréquent de constater que ce possible avantage n'est pas une règle absolue. L'apport du parcours hors scolarité est aussi considérable et peut parfaitement équilibrer une candidature.

### LE CONCOURS

Le concours se déroule en deux jours et comprend : la rédaction d'un article de presse, un test d'actualité, un test d'anglais et un oral de motivation devant jury. Les candidats sélectionnés seront informés de leur réussite au concours par téléphone.

L'inscription est validée à la réception de toutes les pièces justificatives et du règlement des frais de scolarité. Elle est définitivement acquise le jour de l'obtention du diplôme de niveau Bac+2 requis.

#### REMISE À NIVEAU OBLIGATOIRE ( PRÉPA 2 ET PREMIÈRE ANNÉE)

*Les candidats ayant passé avec succès leur oral de motivation pour une entrée en Deuxième année de Prépa ou ayant été sélectionnés au concours d'entrée en Première année de Formation pourront intégrer l'ISJT à la suite d'un stage de remise à niveau obligatoire (payant) de deux semaines.*

*Ce module est capital afin de garantir aux nouveaux étudiants la maîtrise des bases théoriques et techniques essentielles que leurs futurs camarades de classe ont respectivement acquis durant le la Première année de Prépa Journalisme ou durant le cycle complet de Prépa.*

- **Le montant des frais de scolarité est fixé à 4000 euros par an.**
- **Un stage de remise à niveau (deux semaines avant la rentrée) est obligatoire pour tous les étudiants qui entrent directement en Deuxième année de Prépa Journalisme ou en Première année de Formation Journalisme. Son coût est fixé à 250 euros.**
- **Les frais d'inscription au concours sont fixés à 50 euros.**

L'ISJT propose plusieurs formules de paiement pour le règlement des frais de scolarité :

#### FORMULE 1 - PAR CHÈQUE, EN 2 FOIS

- 800 € à l'inscription, encaissés après la publication des résultats du baccalauréat (1050 € si l'étudiant doit suivre le stage de remise à niveau obligatoire pour les entrants directs en Deuxième année de Prépa Journalisme ou Première année de Formation Journalisme) ;
- 3200 € au 1<sup>er</sup> septembre de l'année.

#### FORMULE 2 - PAR CHÈQUE, EN 4 FOIS

- 800 € à l'inscription, encaissés après la publication des résultats du baccalauréat (1050 € si l'étudiant doit suivre le stage de remise à niveau obligatoire pour les entrants directs en Deuxième année de Prépa Journalisme ou Première année de Formation Journalisme) ;
- 1250 au 1<sup>er</sup> septembre (1200 € + 50 € de frais de gestion), 1000 € au 1<sup>er</sup> novembre, 1000 € le 1<sup>er</sup> janvier.

#### FORMULE 3 - PAR CHÈQUE, EN 6 FOIS

- 800 € à l'inscription, encaissés après la publication des résultats du baccalauréat (1050 € si l'étudiant doit suivre le stage de remise à niveau obligatoire pour les entrants directs en Deuxième année de Prépa Journalisme ou Première année de Formation Journalisme) ;
- 740€ au 1<sup>er</sup> Septembre (640€ + 100€ de frais de gestion), 640 € au 1<sup>er</sup> octobre, 640€ au 1<sup>er</sup> novembre, 640 € au 1<sup>er</sup> décembre, 640 € au 1<sup>er</sup> janvier.

#### FORMULE 4 - PAR CHÈQUE, EN 9 FOIS

- 800 € à l'inscription, encaissés après la publication des résultats du baccalauréat (1050 € si l'étudiant doit suivre le stage de remise à niveau obligatoire pour les entrants directs en Deuxième année de Prépa Journalisme ou Première année de Formation Journalisme) ;
- 550 € au 1<sup>er</sup> Septembre (400 € + 150 € de frais de gestion), 400 € au 1<sup>er</sup> octobre, 400 € au 1<sup>er</sup> novembre, 400 € au 1<sup>er</sup> décembre, 400 € au 1<sup>er</sup> janvier, 400 € au 1<sup>er</sup> février, 400 € au 1<sup>er</sup> mars, 400 € au 1<sup>er</sup> avril.

*Pour qu'un dossier soit valide, il doit contenir tous les documents demandés et la totalité du règlement des frais annuels de scolarité. En fonction de la formule de paiement choisie, vous devrez donc joindre au dossier soit 2, soit 4, soit 6 soit 9 chèques.*

*Le dossier vous est renvoyé en cas d'échec au baccalauréat.*





# LE MATÉRIEL PROFESSIONNEL

- 15 enregistreurs audio de reportage : 13 Zoom H2N et 2 Marantz Professionnel PMD660.
- 10 appareils photos numériques professionnels : Nikon D80, Nikon D3000 18-105 et Nikon D5600 avec objectifs AF-S DX Nikkor 18-105mm f/3.5-5.6G ED.
- 6 caméras de reportage : 3 JVC GY-HM750 ProHD et 3 Canon XF305, avec trépieds professionnels (trois Manfrotto MVK502AM-1 et trois Manfrotto MVH502A,546BK-1 munis de semelles TRIAD VTA-14) et micros Sennheiser E 835.
- 53 postes informatiques avec lecteurs de cartes, disques durs SSD, système Windows 10 et pack office. Le parc informatique est équipé de la suite logicielle Adobe Créative Cloud, utilisée dans de très nombreux médias : Adobe Photoshop pour le montage photo, Adobe Audition pour le montage audio, Adobe Premiere Pro pour le montage vidéo et Adobe InDesign pour la maquette et la PAO notamment.
- Un studio radio équipé de 4 micros RODE 100004-NT1A (Bras articulé RODE 100065-PSA1 et Suspension RODE 100063-SM6), d'une table de mixage Airence et d'un poste régie avec le logiciel Radio DJ.
- Un studio télé de 30 m<sup>2</sup> équipé de 6 caméras Full HD, d'un grill lumière avec projecteurs fluos 3200 kelvins ainsi que de plusieurs barres de led pour mettre en lumière le décor. Au niveau son, le plateau est équipé de micros cravates Sennheiser EW 100, un retour son extérieur (pour les interviews par téléphone), ainsi que d'un réseau d'ordre avec la régie.
- Une régie télé équipée d'un mélangeur vidéo numérique Full HD - SDI de 6 entrées et comprenant 2 keyers pour les incrustations. L'ensemble de la réalisation vidéo est assisté par informatique afin d'offrir un habillage écran dynamique avec un nombre de keyers illimités. L'ensemble de la régie est complété par une table de mixage son 12 voies et 4 auxiliaires, ainsi que d'une table DMX pour piloter l'éclairage du studio.





## VENIR À L'ISJT

### DÉPLACEMENT PAR MOYENS PERSONNELS

Sortie Rocade Ouest n°30 : Ponts-Jumeaux - Amidonniers.

Il est assez difficile de se garer en centre-ville. Néanmoins, l'ISJT se situe à proximité de trois parkings souterrains payants :

Parking Victor-Hugo (voitures uniquement) - 615 places.

Parking Jean-Jaurès (voitures et motos) - 1311 places.

Parking Saint-Aubin (voitures et motos) - 326 places.

### TRANSPORTS EN COMMUN

Tisséo - SMTC gère les transports publics de l'agglomération toulousaine.

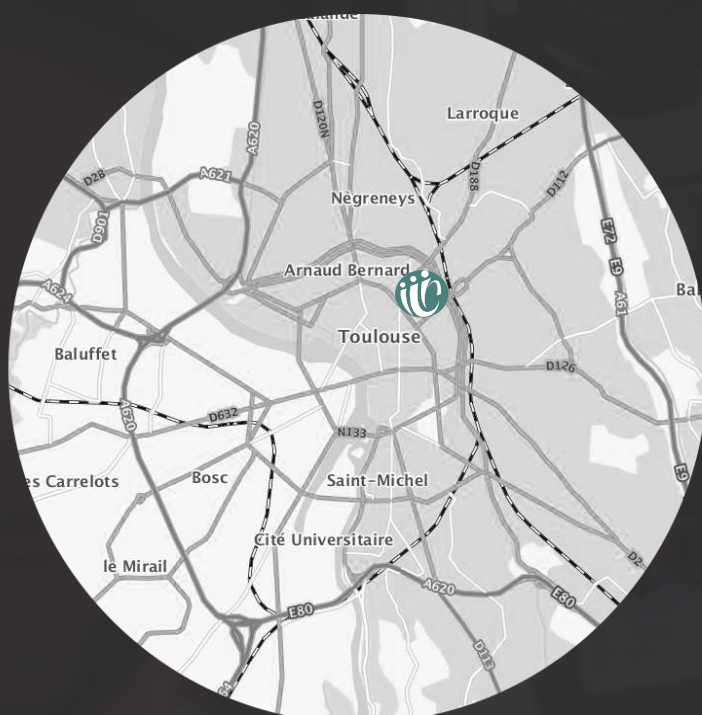
Allô Tisséo : 05 61 41 70 70 - [www.tisseo.fr](http://www.tisseo.fr)

Carte Pastel pour les étudiants (bus, métro, train)

Renseignements au 0 800 511 883

**Métro, ligne A : Arrêt « Jean-Jaurès »**

**Métro, ligne B : Arrêt « François Verdier »**



# INSTITUT SUPÉRIEUR DE JOURNALISME DE TOULOUSE

51 rue de la Colombette, 31000 Toulouse  
Adresse postale : 32 rue Riquet, 31000 Toulouse

direction@isjt.fr  
06 87 12 69 70



[www.isjt.fr](http://www.isjt.fr)